

GARTENMÄRKTE IM NEW NORMAL

WIE WIRKT SICH CORONA AUF DIE KUNDENANSPRACHE AUS?

Konzept & Markt GmbH

Bischof-Blum-Platz 2

D-65366 Geisenheim / Wiesbaden

Tel. + 49 (0) 6722 75034 11

Fax. + 49 (0) 6722 75034 21

www.konzept-und-markt.com



Kunden-Touchpoints

1 Treiberwirkungen der Kunden-touchpoints für Gartencenter-Kunden und Warengruppen-Käufer

2 Markenwert, Markenstärke und Hitlisten der Gartenmärkte aus Sicht ihrer jeweiligen Kunden

3 Topaktuelles Sonderthema „Wie digital bleiben die Kunden nach Corona und wie verhalten sich Generation Z, Y und X?“

Eine Gemeinschaftsproduktion von Konzept & Markt GmbH und Dähne Verlag GmbH!

Studieninhalte

- ▶ **Markenkauftrichter** für ausgewählte Gartenmärkte und Gartencenter in Deutschland
- ▶ **Markenstärke** als normierter Indexwert
- ▶ **Erwartungen** der Gartenmarkt-Kunden im Hinblick Services und Auswahl
- ▶ **Stellenwert von Ökologie und Nachhaltigkeit**
- ▶ Ermittlung der **Imagetreiber** eines Gartenmarktes
- ▶ **Optimale Touchpoints** mit Treiberanalysen für Gartenmärkte und gekaufte Warengruppen

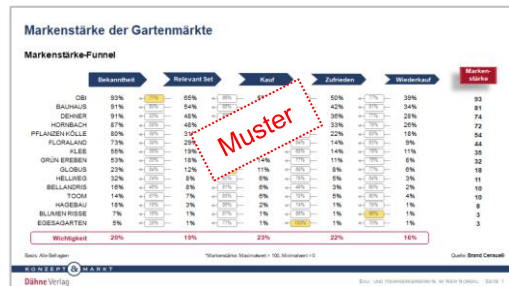
Zusatzthemen

DIGITALE KUNDENANSPRACHE UND SOCIAL MEDIA

- ▶ Nutzung von Smartphone, Tablet und Laptop
- ▶ Einfluss von Corona auf die Nutzung unterschiedlicher Informationsquellen (Offline + Online)
- ▶ Stellenwert von Influencern und YouTube

KÄUFERREICHWEITEN

- ▶ Gekaufte Warengruppen
- ▶ Bekannte und gekaufte Marken innerhalb der Warengruppen



GARTENMÄRKTE IM NEW NORMAL

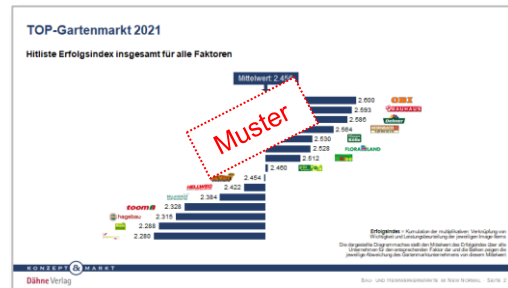
WIE WIRKT SICH CORONA AUF DIE KUNDENANSPRACHE AUS?

Studiendesign

- ▶ Repräsentative Stichprobe von 1.000 Gartenmarkt-Kunden
- ▶ Online-Befragung
- ▶ Feldarbeit: April 2021
- ▶ Ergebnisdarstellung für Boomer, GenX, GenY und GenZ

Einbezogene Handelsunternehmen

- | | |
|------------------------------|-------------------------|
| ▶ Bauhaus – Der Stadtgarten | ▶ Hagebau Gartencenter |
| ▶ Bellandris | ▶ Hellweg Gartenmarkt |
| ▶ Blumen Risse | ▶ Hornbach Gartenmarkt |
| ▶ B1 Gartencenter | ▶ Klee |
| ▶ Dehner | ▶ ManoMano |
| ▶ egesaGarten | ▶ Nordharz Gartencenter |
| ▶ Floraland | ▶ OBI Gartenparadis |
| ▶ Globus / Hela Gartencenter | ▶ Pflanzen Kölle |
| ▶ Grün Erleben | ▶ Pflanzen Mauk |
| ▶ Grünwald Gartencenter | ▶ Toom Gartencenter |



Haben Sie Interesse? Fragen Sie Ihre Ansprechpartner:

- ▶ Für Fragen zur Konzeption und zum Inhalt der Studie wenden Sie sich bitte an:

Konzept & Markt GmbH
 Dr. Ottmar Franzen
 Tel.: 06722 / 75034 11
 Fax: 06722 / 75034 21
 E-Mail: franzen@konzept-und-markt.com

Dähne Verlag GmbH
 Dr. Joachim Bengelsdorf
 Tel.: 07243 / 575-208
 E-Mail: j.bengelsdorf@daehne.de

Bestellformular: Sichern Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil!

Hiermit bestellen wir ___ Exemplar(e) der Repräsentativstudie „Gartenmärkte im New Normal: Wie wirkt sich Corona auf die Kundenansprache aus?“ zum Preis von 2.950 EUR pro Exemplar.

Als weiteren Service bieten wir Ihnen gerne an, die Studie in Ihrem Haus ohne zusätzliche Kosten zu präsentieren.

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Berichtslieferung und ohne Abzug zahlbar. Auslieferung: Mai/Juni 2021. Gerichtsstand: Frankfurt am Main. Es gelten die AGB von Konzept & Markt GmbH, Geisenheim.

Name: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Unterschrift: _____

Datum / Stempel: _____