

GARTENMÄRKTE 2023

WIE STEHT ES UM NACHHALTIGKEIT UND JUNGE ZIELGRUPPEN?



Konzept & Markt GmbH
Bischof-Blum-Platz 2
D-65366 Geisenheim / Wiesbaden

Tel. + 49 (0) 6722 75034 11

Fax. + 49 (0) 6722 75034 21

www.konzept-und-markt.com

1 Nachhaltigkeit

Was verstehen die Kunden darunter und welche Anbieter sind glaubwürdig?

2 Generationen-Marketing

Wer begeistert die Generation Z für Gartenmärkte und wie macht man sie zukunftssicher?

3 Inflation und Energiekrise

Wie geht es weiter nach Corona und wie gehen die Verbraucher mit der aktuellen Krise um?

Studieninhalte

- ▶ **Gut 400 Seiten** Berichts-Umfang mit ausführlichem Kommentar
- ▶ **Strukturdaten** der Gartenmärkte in Deutschland
- ▶ **Kauftrichteranalyse** der Gartenmärkte
- ▶ **Markenstärke** der Gartenmärkte
- ▶ **Käuferprofile** für Gartenmärkte und Warengruppen
- ▶ Ermittlung der **Imagetreiber** eines Garten- und Heimwerkermarktes
- ▶ **Ranking** der Top-Gartenmärkte aus Kundensicht

Aktuelle Zusatzthemen

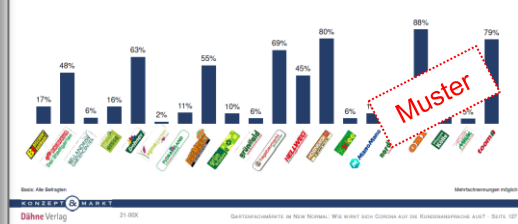
- ▶ **Themenschwerpunkt Nachhaltigkeit:** Begriffsverständnis, Stellenwert beim Kauf von Garten-Produkten, Rolle von Gütesiegeln und NGOs, Image der Gartenmarktbetreiber, Kompetenzen von ausgewählten Herstellern
- ▶ **Themenschwerpunkt Generation Z:** Wie steht sie zu Käufen im Gartenmarkt, mit welchen Kanälen erreicht man sie? Wie bleiben Gartenmärkte für zukünftige Generationen attraktiv?
- ▶ **Themenschwerpunkt Krise:** Erwartungen an Hersteller und Händler, verschobene Projekte, Präferenz von Handelsmarken und Discountern, Trends wie Urban Jungle oder Selbstversorgung im eigenen Garten

Eine Gemeinschaftsproduktion von Konzept & Markt, ANXO MANAGEMENT CONSULTING und dem diy-Fachmagazin!

2 Bekanntheitsgrad und Käuferreichweiten

Bekanntheitsgrad (gesteuerte Abfrage)

Mit 68% Kennern ist Obi am bekanntesten.



4.9 Imagebeurteilung: Erfolgsindex über alle Faktoren

Hilfsliste Erfolgsindex insgesamt für alle Faktoren

Mit deutlichem Abstand ist Pflanzen Köln Sieger beim Kundenimage.



GARTENMÄRKTE 2023

WIE STEHT ES UM NACHHALTIGKEIT UND JUNGE ZIELGRUPPEN?

Studiendesign

- ▶ **Repräsentative Stichprobe** von 2.000 Gartenmarktkunden
- ▶ **Feldarbeit:** Februar/März 2023
- ▶ **Ergebnisdarstellung** für die Altersgenerationen Boomer, GenX, GenY und GenZ
- ▶ **Ergebnislieferung:** April 2023

Einbezogene Handelsunternehmen

- ▶ Bauhaus – Der Stadtgarten
- ▶ Bellandris
- ▶ Blumen Risse
- ▶ B1 Gartencenter
- ▶ Dehner
- ▶ egesaGarten
- ▶ Floraland
- ▶ Globus / Hela Gartencenter
- ▶ Grün Erleben
- ▶ Grünwald Gartencenter
- ▶ hagebau Gartencenter
- ▶ Hellweg Gartenmarkt
- ▶ Hornbach Gartenmarkt
- ▶ Klee
- ▶ ManoMano
- ▶ Nordharz Gartencenter
- ▶ OBI Gartenparadis
- ▶ Pflanzen Kölle
- ▶ Pflanzen Mauk
- ▶ Toom Gartencenter

4 Social Media-Aktivitäten

Nutzerkonten in den Sozialen Medien

WhatsApp und Facebook haben die höchste Reichweite an Nutzerkonten.



Nutzer kein soziales Netzwerk 10%

© 2023 Dähne Verlag

4 Social Media-Aktivitäten

Nutzerkonten in den Sozialen Medien

NEU: GESCHLECHT & ALTER

Facebook hat vor allem eine hohe Reichweite bei den mittleren Altersgruppen. In der Generation Z ist Instagram sehr verbreitet.



© 2023 Dähne Verlag

Haben Sie Interesse? Fragen Sie Ihre Ansprechpartner:

- ▶ Für Fragen zur Konzeption und zum Inhalt der Studie wenden Sie sich bitte an:

Konzept & Markt GmbH
 Dr. Ottmar Franzen
 Tel.: 06722 / 75034 11
 Fax: 06722 / 75034 21
 E-Mail: franzen@konzept-und-markt.com

Dähne Verlag GmbH
 Rainer Strnad
 Tel.: 07243 / 575-208
 E-Mail: r.strnad@daehne.de

Bestellformular: Sichern Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil!

Hiermit bestellen wir ___ Exemplar(e) der Repräsentativstudie „Gartenmärkte 2023“ für 3.450 EUR pro Exemplar gemäß beigefügtem Angebotsschreiben.

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Berichtslieferung und ohne Abzug zahlbar. Auslieferung: April 2023. Gerichtsstand: Frankfurt am Main. Es gelten die AGB von Konzept & Markt GmbH, Geisenheim.

Name: _____

Firma: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

Fax: _____

E-Mail: _____

Unterschrift: _____

Datum / Stempel: _____