

# MARKENPERFORMANCE IM DIY-MARKT

SIND BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE  
EINE ERNSTE ALTERNATIVE?



Konzept & Markt GmbH  
Bischof-Blum-Platz 2  
D-65366 Geisenheim / Wiesbaden

Tel. + 49 (0) 6722 75034 11  
Fax. + 49 (0) 6722 75034 21

www.konzept-und-markt.com

- 1 **Kunden-Touchpoints**  
Welche Touchpoints sind besonders effektiv für die Kundenansprache?
- 2 **Generationen-Marketing**  
Wie können die verschiedenen Altersgenerationen angesprochen werden?
- 3 **Customer Journey**  
Wie sieht der Kaufentscheidungsprozess innerhalb der einzelnen Warengruppen aus?

**Eine Gemeinschaftsproduktion  
von Konzept & Markt GmbH  
und Dähne Verlag GmbH!**

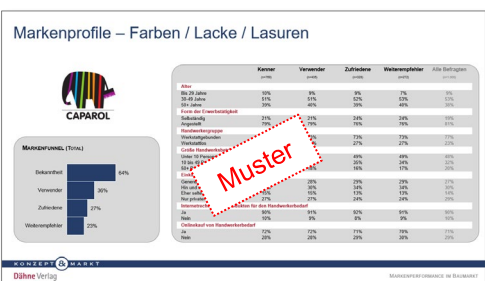
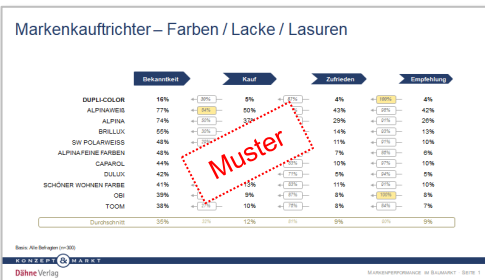
## Studieninhalte

Für jede einbezogene und bestellte Warengruppe werden die folgenden Inhalte dargestellt:

- ▶ **Kauftrichteranalyse** ausgewählter Marken
- ▶ **Markenprofile** auf Basis der Kauftrichterstufen (Kenner, Verwender, Zufriedene, Weiterempfeher) sowie der Verankerung in den Gewerken
- ▶ **Informations- und Einkaufsverhalten**
- ▶ **Optimale Touchpoints** mit Treiberanalysen
- ▶ Darlegung des **Kaufentscheidungsprozesses** (Customer Journey)

## Studiendesign

- ▶ **Stichprobe** von 1.000 Handwerkern aus folgenden Gewerbezweigen: Holzverarbeitung, Innenausbau, Metallverarbeitung, Rohbau, Elektrohandwerk usw.
- ▶ **Online-Befragung**
- ▶ **Feldarbeit:** März 2022
- ▶ **Ergebnisdarstellung** für die Altersgenerationen Boomer, GenX, GenY und GenZ
- ▶ **Ergebnislieferung:** April 2022



# MARKENPERFORMANCE IM DIY-MARKT

## SIND BAU- UND HEIMWERKERMÄRKTE EINE ERNSTE ALTERNATIVE?

### Einbezogene Warengruppen

- ▶ Bad und Sanitär (Armaturen, Badewannen, Duschkabinen, usw.)
- ▶ Bauchemie (Putze, Fliesenkleber, Spachtelmassen usw.)
- ▶ Bauelemente (Fenster, Türen, Garagentore, Treppen usw.)
- ▶ Baustoffe (Gipskarton, Holzfaserplatten, Zement usw.)
- ▶ Befestigungstechnik (z.B. Beschläge, Dübel, Schrauben, Profile, Schienen usw.)
- ▶ Bodenbeläge (Parkett, Laminat, PVC, Teppichboden usw.)
- ▶ Elektrowerkzeuge (Bohrmaschinen, Bohrhämmer usw.)
- ▶ Farben, Lacke, Lasuren, Farbsprays
- ▶ Fliesen
- ▶ Gartenprodukte (Dünger, Erden, Rasenmäher, Gartenwerkzeuge, Zäune usw.)
- ▶ Handwerkzeuge (z.B. Hammer, Messwerkzeuge, Schraubendreher, Zangen usw.)
- ▶ Maschinen und Werkstattausrüstung (z.B. Bandsägen, Druckluftgeräte, Tischsägen, Leitern usw.)

### Touchpoint-Optimierung der Kundenansprache

Treiber für die Aktivierung zum Kauf bei **KÄUFERN VON XYZ INSGESAMT**



### Customer Journey – Warengruppe XYZ



### Haben Sie Interesse? Fragen Sie Ihre Ansprechpartner:

- ▶ Für Fragen zur Konzeption und zum Inhalt der Studie wenden Sie sich bitte an:

Konzept & Markt GmbH  
 Dr. Ottmar Franzen  
 Tel.: 06722 / 75034 11  
 Fax: 06722 / 75034 21  
 E-Mail: franzen@konzept-und-markt.com

Dähne Verlag GmbH  
 Dr. Joachim Bengelsdorf  
 Tel.: 07243 / 575-208  
 E-Mail: j.bengelsdorf@daehne.de

### Bestellformular: Sichern Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil!

Hiermit bestellen wir \_\_\_ Exemplar(e) der Repräsentativstudie „Markenperformance im DIY-Markt: Sind Bau- und Heimwerkermärkte eine ernste Alternative?“ zum Preis von 2.950 EUR pro Exemplar gemäß beigefügtem Angebotsschreiben.

Der Preis versteht sich zzgl. MwSt. Der Rechnungsbetrag ist sofort nach Berichtslieferung und ohne Abzug zahlbar. Auslieferung: April 2022. Gerichtsstand: Frankfurt am Main. Es gelten die AGB von Konzept & Markt GmbH, Geisenheim.

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Datum / Stempel: \_\_\_\_\_