

TOP SHOPS 2015

DEUTSCHLANDS BESTE MODEHÄNDLER
stationär

Konzept & Markt GmbH
Bischof-Blum-Platz 2
65366 Geisenheim

+ 49 (0) 6722 75034 10
www.konzept-und-markt.com



Repräsentative Online-Befragung

Eine Gemeinschaftsstudie von:
Konzept & Markt GmbH in Kooperation
mit der TextilWirtschaft

September 2015

KONZEPT & MARKT

TextilWirtschaft
NEWS | FASHION | BUSINESS



Vorwort

Mit der Studie „Top Shops 2015“ analysieren die TextilWirtschaft und Konzept & Markt zum vierten Mal umfassend die Stärken und Schwächen des deutschen Bekleidungshandels aus Verbrauchersicht. In der vorliegenden Studie erfolgt die explizite Betrachtung des **Stationärhandels**, also Unternehmen mit stationären Geschäften oder Verkaufshäusern.

Die Studie ermittelt dabei vor allem:

- die Zufriedenheit der privaten Kunden mit den Leistungen der Modehändler,
- die Markenstärke und die Performance im Markentrichter,
- die wahrgenommenen Images und deren Treiberwirkung für den Unternehmenserfolg.

Darüber hinaus wird dem Thema „Nachhaltigkeit bei Mode und Textilien“ ein gesondertes Kapitel gewidmet.

Insgesamt wurden 3.000 repräsentativ ausgewählte Modekäufer online befragt, die den Einkauf in stationären Geschäften bevorzugen.

Vor dem Hintergrund der aktuellen wirtschaftlichen Situation und der zunehmenden Globalisierung im Handel liefert diese Studie Händlern sowie Produzenten wichtige und umfassende Informationen und Benchmarks. Und dies vor dem Hintergrund, dass der Verbraucher zunehmend multioptional handelt und Multichannel-Vertriebsformen längst etabliert sind.

Inhaltsverzeichnis

	Seite	
1	Multichannel beim Modekauf	4
2	Erfolgskennziffern: Von der Bekanntheit zum Top-Händler	19
3	Markenrichter und Markenstärke	36
4	Nutzung des Online-Angebots der stationären Textilunternehmen	45
5	Idealprofil: Die Anforderungen der Kunden	53
6	Image der stationären Modehändler	59
6.1	Waren- und Sortimentsleistung	62
6.2	Preis-Leistung	71
6.3	Kommunikation	76
6.4	Beratungsleistung	81
6.5	Atmosphäre und Einrichtung	86
6.6	Service	93
6.7	Erfolgsindex über alle relevanten Leistungskategorien	99
6.8	Sortimentskompetenz	101
6.9	Verantwortung	111
6.10	Website	120
7	Nachhaltigkeit bei Mode und Textilien	131
8	Käufertypologie	144
9	Leistungsprofile der Modehändler	154
10	Untersuchungsdesign	432

Untersuchungsdesign

Konzeption:	Konzept & Markt GmbH, Bischof-Blum-Platz 2, 65366 Geisenheim/Rheingau TextilWirtschaft, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main
Realisierung:	Konzept & Markt GmbH
Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Personen im Alter von 16 bis 79 Jahren
Betrachtete Handelsunternehmen:	Es wurden nur die Leistungen von überregional aufgestellten Handelsunternehmen mit stationären Geschäften, mit Sortiments- schwerpunkt Bekleidung, permanentem Textilsortiment und einer Käuferreichweite von 1% abgefragt.
Art der Stichprobe:	Repräsentative Bevölkerungsbefragung (Zufallsauswahl)
Stichprobe:	n=3.013 Befragte Männer n=1.510; Frauen n=1.503 16-29 Jahre n=1.001; 30-49 Jahre n=1.012; 50+ Jahre n=1.000
Zielperson:	Personen, die selbst Bekleidung für sich kaufen und den stationären Einzelhandel für den Modekauf bevorzugen
Feldarbeit:	Mai / Juni 2015
Erhebungsmethode:	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens

Ihr Konzept & Markt - Serviceteam



Senior-Projektmanager

☎ +49 (0) 6722 750 34 11
✉ franzen@
konzept-und-markt.com



Senior-Projektmanager

☎ +49 (0) 6722 750 34 12
✉ fuchs@
konzept-und-markt.com



Projektmanagerin

☎ +49 (0) 6722 750 34 16
✉ grumm@
konzept-und-markt.com