

# TOP SHOPS 2015

DEUTSCHLANDS  
BESTE MODEHÄNDLER  
(STATIONÄR + ONLINE)

Konzept & Markt GmbH  
Bischof-Blum-Platz 2  
D-65366 Geisenheim

+ 49 (0) 6722 75034 10  
+ 49 (0) 6722 75034 19  
www.konzept-und-markt.com



## Exklusiv bei Modekäufern nachgefragt!

- 1 Belastbare Stichprobe:**  
5.000 Befragte, bevölkerungsrepräsentativ für Deutschland
- 2 Detaillierte Leistungsprofile:**  
Imagebeurteilung anhand von fast 50 Kriterien
- 3 Zielgruppen-Sonderanalyse:**  
Frauen und Männer in 3 Altersgruppen

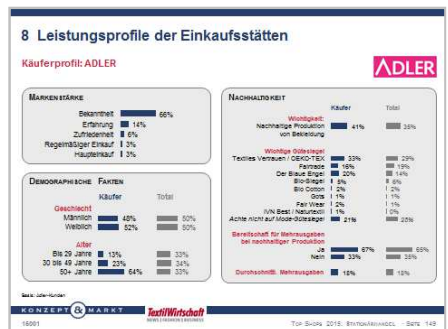
Eine Gemeinschaftsproduktion von Konzept & Markt GmbH und TextilWirtschaft!

### Studieninhalte

- ▶ Was sind die **Top-Einkaufsstätten** bei Mode und Bekleidung in Deutschland?
- ▶ Wie groß ist ihre **Markenstärke**?
- ▶ Was sind die **Erfolgsfaktoren** bei den Kunden?
- ▶ Wie sieht die **ideale Einkaufsstätte** bei Bekleidung aus?
- ▶ Wie punkten die Top-Einkaufsstätten bei ihren Zielgruppen?
- ▶ Welche Rolle spielt das Thema „**Nachhaltigkeit**“ bei den Modekäufern?

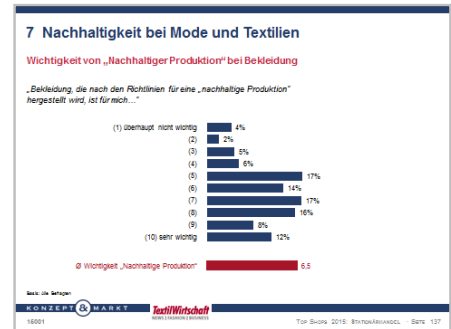
### Studiendesign

- ▶ Repräsentative Bevölkerungsbefragung
- ▶ 5.000 Männer und Frauen im Alter ab 16 Jahren, davon 3.000 stationärhandelauffine Modekäufer und 2.000 onlineaffine Modekäufer
- ▶ Online-Befragung
- ▶ Feldarbeit: Juni / Juli 2015
- ▶ In die Analyse der Ergebnisse werden die Unternehmen einbezogen, deren Reichweite bei der für repräsentative Studien üblichen Stichprobengröße statistisch abgesicherte Ergebnisse erlauben



## Unser Top-Thema: Nachhaltigkeit bei Mode und Textilien

- ▶ Stellenwert von Mode, die nach Umwelt- und Sozialstandards produziert wird
- ▶ Ausgabebereitschaft für nachhaltige Produkte
- ▶ Anbieter mit besonderer Kompetenz bei nachhaltiger Mode
- ▶ Bekanntheit und Akzeptanz von Gütesiegeln für nachhaltige Mode



## Haben Sie Interesse? Fragen Sie Ihre Ansprechpartner:

- ▶ Für Fragen zur Konzeption und zum Inhalt der Studie wenden Sie sich bitte an:

Konzept & Markt GmbH

Dr. Ottmar Franzen

☎ 06722 / 75034 11

✉ franzen@konzept-und-markt.com

Michael Fuchs

☎ 06722 / 75034 12

✉ fuchs@konzept-und-markt.com

## Bestellformular: Sichern Sie sich Ihren Wettbewerbsvorteil!

- Stationärhandel: Top Shops 2015, 3.000 Interviews, **1.450,- €**
- Distanzhandel: Top Shops 2015, 2.000 Interviews, **1.450,- €**
- Beide Berichtsbände zusammen, statt 2.900,- € nur **2.450,- €**
- Individuell konfigurierter Bericht mit speziell definiertem Wettbewerbsumfeld und Zielgruppe, **2.950,- €**

Alle Kosten zuzüglich MwSt. Die Auslieferung der Berichtsbände erfolgt nach dem Modehandelskongress ab 4. November.  
**In diesen Kosten ist die Präsentation der Studie in Ihrem Haus inbegriffen.**

Name: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

Unterschrift: \_\_\_\_\_

Datum / Stempel: \_\_\_\_\_