

ELEKTORAD 2013

KÄUFER UND MARKEN IM FOKUS

Konzept & Markt GmbH
Bischof-Blum-Platz 2
D-65366 Geisenheim

+ 49 (0) 6722 75034 10
www.konzept-und-markt.com



Repräsentative Onlinebefragung bei Besitzern und Plankäufern

Eine Gemeinschaftsstudie von:
Konzept & Markt GmbH
in Kooperation mit der
BVA BikeMedia GmbH

August 2013

Vorwort

Der Markt für Elektroräder und Pedelecs zählt zu den stärksten Wachstumsmärkten im Freizeitsegment. Zahlreiche Anbieter versuchen, mit einer Vielzahl von neuen Produkten und Innovationen die Konsumenten zu überzeugen. Aber was wollen die Verbraucher? Welche Zielgruppen gibt es? Mit welchen Argumenten lassen sie sich am ehesten überzeugen? Mit anderen Worten:

Mit welchen Argumenten interessiert man die Verbraucher für Elektroräder und wem gelingt es mit welchen Angeboten am besten, die Käufer von sich zu überzeugen?

- Wie informieren sich die Verbraucher über Elektroräder?
- Welche Argumente führen zum Kauf?
- Wo werden Elektroräder bevorzugt gekauft und warum?
- Welche Zielgruppen gibt es und was zeichnet sie aus?
- Welches sind die stärksten Marken, wer überzeugt?
- Welches sind die Lieblingsmarken im Markt?
- Mit welchen Vorteilen überzeugen die Marken?

Vorwort

Antworten auf diese und weitere Fragen gibt die erste groß angelegte Studie „Elektrorad 2013: Käufer und Marken im Fokus“, die Konzept & Markt in Zusammenarbeit mit dem BVA BikeMedia Verlag erstellt hat. Insgesamt wurden die Meinungen und Einstellungen von jeweils 1.000 repräsentativ ausgewählten Besitzern und Plankäufern erhoben und analysiert.

Gut 8 von 10 Befragten besitzen bereits ein Fahrrad. Insofern ist der Markt bereits relativ gesättigt. Produktinnovationen helfen jedoch, diese gefestigten Marktstrukturen aufzubrechen. So war bereits die Einführung und Etablierung von Mountain-Bikes ein Trend, der dem Markt sehr positive Impulse gegeben hat.

Elektroräder bringen die besten Voraussetzungen mit, den Markt für Fahrräder ebenfalls grundlegend umzugestalten. Dies nicht zuletzt vor dem Hintergrund des demografischen Wandels: Im Jahr 2015 werden 35,3 Mio. Kunden im Alter 14 bis 49 Jahre 35,9 Mio. Kunden im Alter über 50 Jahren gegenüber stehen. Im Jahr 2020 wird die Schere bereits weiter auseinander gegangen sein. 32,7 Mio. jüngeren Kunden stehen dann bereits 37,9 Mio. 50plus-Kunden gegenüber.

Vorwort

Insofern kommen die Elektroräder, egal in welcher Ausgestaltung, gerade recht. Erlauben sie doch der kaufkräftigen Best Ager Zielgruppe zum einen eine möglichst lange selbstbestimmte Mobilität – auch über lange Strecken und an Steigungen – und geben sie doch willkommenen Anlass, sich neu für das Thema Fahrrad zu interessieren.

Viele Best Ager kommen so dazu, sich noch einmal den Jugendtraum eines schnellen Rennrads oder eines kraftvollen Mountain-Bikes zu erfüllen. Und die Jüngeren? Sie entdecken endlich einen preisgünstigen Einstieg in die Elektromobilität – werden flexibler und haben ein gutes Gefühl, die Umwelt zu schonen. Die Industrie bietet für alle die passenden Lösungen – es gilt nur, die Bedürfnisse der Zielgruppen zu kennen und diese richtig zu adressieren.

Hier hilft die vorliegende Studie, denn erstmalig sind Käuferprofile, Motive, Wünsche sowie die wahrgenommenen Stärken und Schwächen der Anbieter in einer repräsentativen und statistisch belastbaren Form verfügbar.

Inhaltsverzeichnis

1	Besitz und Anschaffungsneigung	6
2	Kaufmotive	21
3	Informationswege	25
4	Einkaufsstättenwahl	29
5	Markenbekanntheit	33
6	Markenstärke	38
7	Gründe für die Markenwahl	51
8	Imageprofil	59
9	Erfolgsindex / Wiederkaufbereitschaft	90
10	Markenprofile	94
	Fazit	126
	Untersuchungsdesign	129

Untersuchungs-Steckbrief

Konzeption & Realisierung:	Konzept & Markt GmbH Bischof-Blum-Platz 2 65366 Geisenheim
	BVA BikeMedia GmbH Fraunhofer Straße 9-11 85737 Ismaning/ München
Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Personen ab 25 Jahren
Art der Stichprobe:	Repräsentative Bevölkerungsbefragung (Zufallsauswahl)
Stichprobe:	n=2.000 Befragte Es wurden 1.000 Elektrorad-Besitzer und 1.000 Personen mit Anschaffungsabsicht eine Elektrorads in den nächsten 6-12 Monaten befragt.
Zeitpunkt der Feldarbeit:	Juni 2013
Erhebungsmethode:	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens

Ihr Konzept & Markt - Serviceteam



Senior-Projektmanager

☎ +49 (0) 6722 750 34 11
✉ franzen@
konzept-und-markt.com



Senior-Projektmanager

☎ +49 (0) 6722 750 34 12
✉ fuchs@
konzept-und-markt.com



Projektmanagerin

☎ +49 (0) 6722 750 34 16
✉ grumm@
konzept-und-markt.com