

# MONETÄRER MARKENWERT WISSENSCHAFTLICH OBJEKTIV NACH DIN/ISO-STANDARD

Konzept & Markt GmbH  
Bischof-Blum-Platz 2  
D-65366 Geisenheim

+ 49 (0) 6722 750 34 10  
www.konzept-und-markt.com

Seit 20 Jahren Expertise in der  
monetären Markenbewertung!

- 1 **Auswahl** des Markenwertansatzes entsprechend des **Bewertungsanlasses und der Datenbasis**
- 2 **Nutzung von kapitalwertorientierten Verfahren**, wie sie in der Wirtschaftsprüfung favorisiert werden
- 3 **Individuelle Lösungen**, konsequent an den Bedürfnissen des Markenunternehmens ausgerichtet

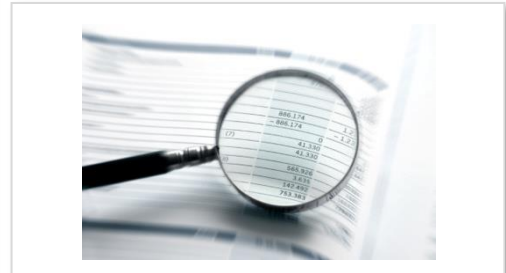


## Einsatzfelder

- ▶ Grundlage für Kaufpreis- und Lizenzverhandlungen
- ▶ Finanzorientiertes Markencontrolling
- ▶ Begleitung von Due-Dilligence-Prozessen
- ▶ Bestimmung des Streitwerts bei Gerichtsverfahren
- ▶ Bilanzierung von Marken

## Ihr Nutzen

- ▶ Konform mit den Standards der **DIN/ISO** Norm 10668, des **BDU** und des **Brand Valuation Forum**.
- ▶ Valide Messung des Markenwertes durch **empirisch abgesicherte** Verfahren.
- ▶ **Keine Standardverfahren**, sondern Bewertungsansätze, die die individuelle Situation der Marke und des Unternehmens berücksichtigen.
- ▶ Von Wirtschaftsprüfern **testierbar**.



### Markenbewertung ist Erfahrungssache

- ▶ Die Auswahl des „richtigen“ Ansatzes hängt von der Markenart, dem Bewertungsanlass und der zur Verfügung stehenden Datenbasis ab.
- ▶ Mehr als **20 Jahre** Erfahrung garantieren maßgeschneiderte Lösungen für Ihre Marke.
- ▶ Konzept & Markt ist **Gründungsmitglied** des Brand Valuation Forum und des DIN/ISO Normungsausschusses 10668 „Markenbewertung“.

### Brand Census® von Konzept & Markt

- ▶ Im Brand Census® bildet der Markenkaufrichter die Ausgangsbasis für die Messung der Markenstärke.
- ▶ Die Anzahl und die Relevanz der Trichterstufen werden für die Marke **individuell** bestimmt.
- ▶ Die empirisch validierte Markenstärke erlaubt ein gezieltes **Benchmarking** zu Wettbewerbern.
- ▶ Neben der eigenen Marke können **Wettbewerbermarken** monetär bewertet werden.

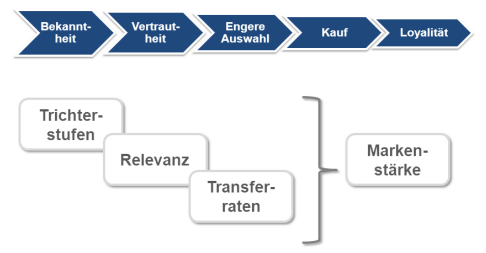
### Nielsen Brand Performance System

- ▶ Konzept & Markt ist **exklusiver Anbieter** des Nielsen Brand Performance Systems.
- ▶ Dieser Ansatz ermöglicht die Markenbewertung mit **Sekundär- und Handelspaneldaten**. Auch **historische Marken** können so bewertet werden.
- ▶ Das System berechnet die Markenstärke auf der Grundlage eines **Kausalmodells**, welches Nachfrager- und Marktdaten verknüpft.
- ▶ Mit über 500 bewerteten Marken ist Nielsen Brand Performance eines der am häufigsten eingesetzten Verfahren im deutschsprachigen Raum.

### Monetärer Markenwert in 5 Schritten



### Markenstärke im Markenkaufrichter



### Nielsen Brand Performance System

