

BRAND CENSUS®

DIE MARKE WERTBASIIERT FÜHREN

Konzept & Markt GmbH
Bischof-Blum-Platz 2
D-65366 Geisenheim

+ 49 (0) 6722 750 34 10
www.konzept-und-markt.com



Der Brand Census® erfasst die individuelle Markensituation!

- 1 **Messung des Markenwertes** mit Hilfe des bewährten Markenkauftrichtermodells
- 2 **Bestimmung der individuellen Werttreiber** Ihrer Marke
- 3 **Das Management der Marke** wird konsequent am Markenwert ausgerichtet

Einsatzfelder

- ▶ **Wertbasiertes** und wissenschaftlich fundiertes **Markencontrolling** mit empirisch abgesicherten Daten.
- ▶ **Objektivierte Markenführung** auf der Basis von statistischen Treiberanalysen.
- ▶ **Monetäre Markenbewertung**, konform mit den Standards des DIN/ISO, des BDU und des Brand Valuation Forum. Von Wirtschaftsprüfern testierbar.

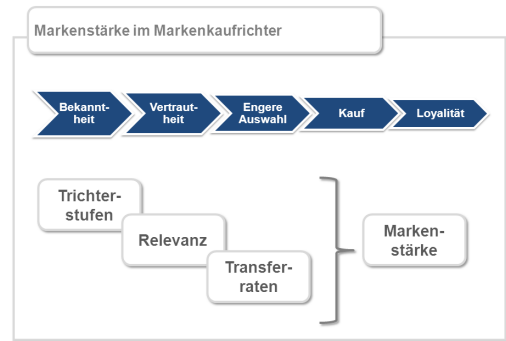
Ihr Nutzen

- ▶ **Einfache Durchführung**, hohe Anschaulichkeit und stringentes Reporting.
- ▶ Die **individuelle Situation der Marke** und ihr Wettbewerbsumfeld wird im Modell berücksichtigt.
- ▶ Markensteuerung und Markenbewertung greifen ineinander und ermöglichen eine **wertbasierte Markenführung**.



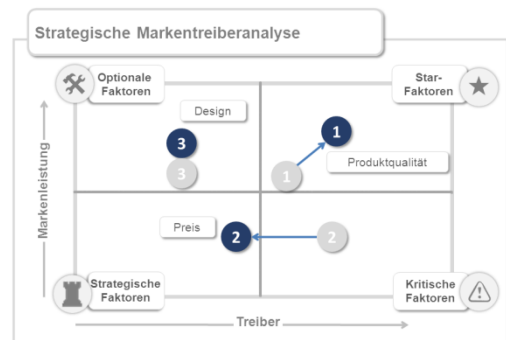
Markenstärke wissenschaftlich messen

- ▶ Der **Markenkauftrichter** ist die Ausgangsbasis für die Messung der Markenstärke.
- ▶ Die Anzahl und die Relevanz der Trichterstufen werden für die Marke **individuell bestimmt**.
- ▶ Die Daten werden **statistisch repräsentativ** in den Markenzielgruppen erhoben.
- ▶ Die empirisch validierte Markenstärke erlaubt ein gezieltes **Benchmarking** zum Wettbewerber.



Die Erfolgstreiber für die Marke identifizieren

- ▶ Jede Marke hat **individuelle Treiber** für ihren Erfolg. Der Brand Census® arbeitet sie heraus!
- ▶ Die **Relevanz der Treiber** für die Markenstärke ermöglicht eine wertorientierte Markenführung.
- ▶ Im Brand Census® werden die Erfolgstreiber für die Marke individuell formuliert und mit **maß-geschneiderten statistischen Modellen** analysiert.



Den monetären Markenwert verlässlich bestimmen

- ▶ Die im Brand Census® ermittelte Markenstärke bietet die Grundlage für eine **empirisch basierte monetäre Markenbewertung**.
- ▶ Die Ableitung des Markenwertes erfolgt im Hinblick auf den **spezifischen Bewertungsanlass** und die individuellen Gegebenheiten der Marke.
- ▶ Der so ermittelte Markenwert unterliegt keinen subjektiven Einflüssen.
- ▶ Er ist von Wirtschaftsprüfern **testierbar** und entspricht den Grundsätzen von **DIN/ISO**, des **BDU** und des **Brand Valuation Forum**.

