

VALUE OF SUCCESS

RENDITE ERFOLGREICHER MARKENFÜHRUNG

Konzept & Markt GmbH
Bischof-Blum-Platz 2
D-65366 Geisenheim / Wiesbaden

+49 (0) 66722 750 34 10
+49 (0) 66722 750 34 19
www.konzept-und-markt.com



Marketingenerfolg in Euro und Cent

- 1 Wie stark hat das Marketing den Wert Ihrer Marke gesteigert?
- 2 Was waren die ausschlaggebenden Erfolgsfaktoren?
- 3 Wie könnte die strategische Ausrichtung Ihrer Marke aussehen?

Ablauf eines Value of Success-Projektes

- ▶ Ermittlung der Markenwahrnehmung und Markenstärke (inkl. Wettbewer)
 - Kauftrichteranalyse
- ▶ Ermittlung der Haupttreiber für den Markenerfolg
 - Treiberanalyse
- ▶ Ermittlung des monetären Markenwertes in der zeitlichen Entwicklung
- ▶ Optional: Testierfähigkeit herstellen

Ihr Nutzen

- ▶ Umfassende und valide Messung der Markenstärke
- ▶ Kenntnis der Ursachen für den Markenerfolg
- ▶ Monetäre Bewertung der Marketingleistung

Aufwendungen für das Marketing sind nicht länger Kosten, sondern Investitionen!

Seit 20 Jahren Expertise in der monetären Markenbewertung!



VALUE OF SUCCESS

MARKETINGERFOLG IN EURO UND CENT

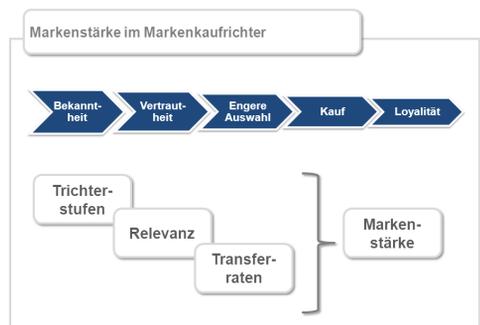
Markenbewertung ist Erfahrungssache

- ▶ Die Auswahl des „richtigen“ Ansatzes hängt von der Markenart, dem Bewertungsanlass und der zur Verfügung stehenden Datenbasis ab.
- ▶ Ein Erfahrungsschatz von 20 Jahren Bewertungspraxis stellt valide und belastbare Ergebnisse sicher.
- ▶ Konzept & Markt ist Gründungsmitglied des Brand Valuation Forum und des DIN/ISO Normungsausschusses 10668 „Markenbewertung“.



Markenbewertung durch Konzept & Markt

- ▶ Im Brand Census® bildet der Markenkaufrichter die Ausgangsbasis für die Messung der Markenstärke.
- ▶ Die Anzahl und die Relevanz der Trichterstufen werden für die Marke individuell bestimmt.
- ▶ Die empirisch validierte Markenstärke erlaubt ein gezieltes Benchmarking zu Wettbewerbern.
- ▶ Imagebasierte Treiberanalysen zeigen die strategische Ausrichtung der Marke auf.



Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann kontaktieren Sie uns!



Dr. Ottmar Franzen

Dipl.-Kaufmann

☎ +49 (0) 6722 750 34 11
 ✉ franzen@konzept-und-markt.com

Geschäftsführer
 1996 Mitbegründer
 Konzept & Markt



Michael Fuchs

Dipl.-Betriebswirt

☎ +49 (0) 6722 750 34 12
 ✉ fuchs@konzept-und-markt.com

Prokurist
 Seit 2000 bei
 Konzept & Markt