

TOP SHOPS 2015

DEUTSCHLANDS BESTE MODEHÄNDLER
Online/Katalog

Konzept & Markt GmbH
Bischof-Blum-Platz 2
65366 Geisenheim

+ 49 (0) 6722 75034 10
www.konzept-und-markt.com

Repräsentative Online-Befragung

Eine Gemeinschaftsstudie von:
Konzept & Markt GmbH in Kooperation
mit der TextilWirtschaft

September 2015



KONZEPT & MARKT

TextilWirtschaft
NEWS | FASHION | BUSINESS



Vorwort

Mit der Studie „Top Shops 2015“ analysieren die TextilWirtschaft und Konzept & Markt zum vierten Mal umfassend die Stärken und Schwächen des deutschen Bekleidungshandels aus Verbrauchersicht. In der vorliegenden Studie erfolgt die explizite Betrachtung des **Distanzhandels**, also der Katalog- und Online-Shops.

Die Studie ermittelt dabei vor allem:

- die Zufriedenheit der privaten Kunden mit den Leistungen der Distanzhändler,
- die Markenstärke und die Performance im Markentrichter,
- die wahrgenommenen Images und deren Treiberwirkung für den Unternehmenserfolg.

Darüber hinaus wird dem Thema „Nachhaltigkeit bei Mode und Textilien“ ein gesondertes Kapitel gewidmet.

Hierzu wurden 2.000 repräsentativ ausgewählte Modekäufer online befragt, die den Einkauf bei Online-Shops oder Katalogversendern bevorzugen.

Vor dem Hintergrund der aktuellen wirtschaftlichen Situation und der zunehmenden Globalisierung im Handel liefert diese Studie Händlern sowie Produzenten wichtige und umfassende Informationen und Benchmarks. Und dies vor dem Hintergrund, dass der Verbraucher zunehmend multioptional handelt und Multichannel-Vertriebsformen längst etabliert sind.

Inhaltsverzeichnis

	Seite
1 Multichannel beim Modekauf	4
2 Erfolgskennziffern: Von der Bekanntheit zum Top-Händler	19
3 Markentrichter und Markenstärke	36
4 Idealprofil: Die Anforderungen der Kunden	46
5 Image der Distanzhändler	53
5.1 Waren- und Sortimentsleistung	56
5.2 Preis-Leistung	65
5.3 Kommunikation	70
5.4 Service	75
5.5 Erfolgsindex über die relevanten Leistungskategorien	82
5.6 Katalog	84
5.7 Sortimentskompetenz	91
5.8 Website	101
5.9 Verantwortung	112
6 Nachhaltigkeit bei Mode und Textilien	122
7 Käufertypologie	135
8 Leistungsprofile der Distanzhändler	145
9 Untersuchungsdesign	340

Untersuchungsdesign

Untersuchungsdesign

Konzeption:	Konzept & Markt GmbH, Bischof-Blum-Platz 2, 65366 Geisenheim/Rheingau TextilWirtschaft, Mainzer Landstraße 251, 60326 Frankfurt am Main
Realisierung:	Konzept & Markt GmbH
Grundgesamtheit:	Deutschsprachige Personen im Alter von 16 bis 79 Jahren
Betrachtete Handelsunternehmen:	Es wurden nur die Leistungen von Distanzhandelsunternehmen abgefragt, die mindestens eine Käuferreichweite von 2% erzielen
Art der Stichprobe:	Repräsentative Bevölkerungsbefragung (Zufallsauswahl)
Stichprobe:	n=2.004 Befragte Männer n=885; Frauen n=1.119 16-29 Jahre n=685; 30-49 Jahre n=751; 50+ Jahre n=568
Zielperson:	Personen, die selbst Bekleidung für sich kaufen und den Online- oder Katalogversandhandel für den Modekauf bevorzugen
Feldarbeit:	Juni / Juli 2015
Erhebungsmethode:	Online-Befragung anhand eines strukturierten Fragebogens

Ihr Konzept & Markt - Serviceteam



Senior-Projektmanager

☎ +49 (0) 6722 750 34 11
✉ franzen@
konzept-und-markt.com



Senior-Projektmanager

☎ +49 (0) 6722 750 34 12
✉ fuchs@
konzept-und-markt.com



Projektmanagerin

☎ +49 (0) 6722 750 34 16
✉ grumm@
konzept-und-markt.com